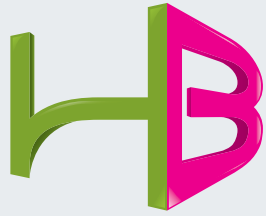


30th
대한민국계연서
For bright Future with you



HEALTH & BEAUTY WEEK

헬스 & 뷰티 위크

2016. 4.28(목) ~ 30(토)

삼성동 코엑스 1층 A-B홀

Int'l Organic Industry Expo 2016

COSMOBEAUTY SEOUL 2016

Int'l Health Industry Expo 2016

Everlasting Desire for Health & Beauty!

www.hnbweek.com



HB HEALTH & BEAUTY WEEK

Global & Professional

2016 헬스앤뷰티위크는 2014년 화장품·미용산업박람회, 국제건강산업박람회의 통합 개최를 통하여 소비자들의 Needs 충족과 국내·외 건강 및 화장품 / 뷰티산업에 기여하는 각종 기업의 NEW 비즈니스 창출을 위한 통합 마케팅의 장으로 확대 되었고, 2015년 국제유기농산업 박람회의 추가 동시개최를 통하여 국내 독보적인 종합 건강·화장품·미용 전문 전시회로 발전하였습니다. 이에 2016년 급성장하는 아시아 K-Beauty, K-Health 산업의 트렌드와 미래를 이끌어나가는 전문 전시회로의 발전을 위하여 참가업체 및 참관객의 국제화와 전문화에 초점을 맞춰 해외시장 개척 및 내수시장 확대를 위한 최적의 기회를 만들어 드리하고자 합니다.

■ Health & Beauty All in one Business Exhibition



Seoul International
Cosmetics & Beauty Expo 2016



International
Health Industry Expo 2016



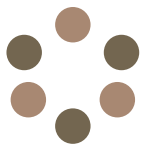
International
Organic Industry Expo 2016

■ Buyers & Exhibitors From Global Agencies

· China · Hong-kong · Austrailia · Japan · Italy · Poland · Turkey · Singapore & Philipine

■ Business gateway to K-Beauty & K-Health Industry

· 바이어 매칭 비즈니스 상담회 · 참가업체 현장 신제품 발표 및 시연회 · New Trend 컨퍼런스 & 세미나



행 · 사 · 개 · 요

- * 명 칭 제30회 2016헬스앤뷰티 위크 (Health & Beauty Week 2016)
2016 국제건강산업박람회
2016 서울국제화장품미용산업박람회
2016 국제유기농산업박람회
- * 기 간 2016년 4월 28일(목) ~ 30일(토) / 3일간
- * 규 모 전체 약 500개사 800부스
- * 장 소 서울 COEX A, B홀



The 30th Int'l
**HEALTH
 INDUSTRY EXPO
 2016**

2016 국제 건강 산업 박람회

2016. 4.28(목) ~ 30(토)

삼성동 코엑스 1층 A-B홀

Design Your Healthy Life!



행 · 사 · 개 · 요

- * 명 칭 2016 국제건강산업박람회 (Health Expo 2016)
- * 기 간 2016년 4월 28일(목) ~ 30일(토) / 3일간
- * 장 소 서울 COEX A, B홀
- * 주 최 (사)한국건강기능식품협회 · (주)한국국제전시
- * 후 원(예정) 보건복지부 · 식품의약품안전처 · 식품안전정보원 · 한국보건산업진흥원 · (사)한국당뇨협회 외



전 · 시 · 품 · 목

- **건강기능식품**
건강기능성 원료 및 소재 | 건강기능식품 | 기능성 음료 | 다이어트 · 미용식품 등
- **건강생활용품**
건강생활용품 및 기기 | 자연 · 친환경제품 | 건강 침구류 | 기능성리류 · 장신구 | 공기정정기 | 정수기 등
- **건강관리 및 증진**
가정용 의료기 | 안마기 | 찜질기 | 반신욕기 | 운동기기 | 복지용구 | U-헬스케어 | 기타 건강관련기기 등
- **병원 · 협회 및 단체**
국내외 관련 협회 및 학회 · 재단 | 다이어트 · 성인병 전문 병원 | 교육기관 및 학원 등
- **다이어트 뷰티용품**
다이어트 식음료 | 다이어트 프로그램 서비스 | 비만성형 클리닉 | 피트니스 장비 등



HEALTH & BEAUTY WEEK

| Int'l Health Industry Expo 2016 |

부·대·행·사

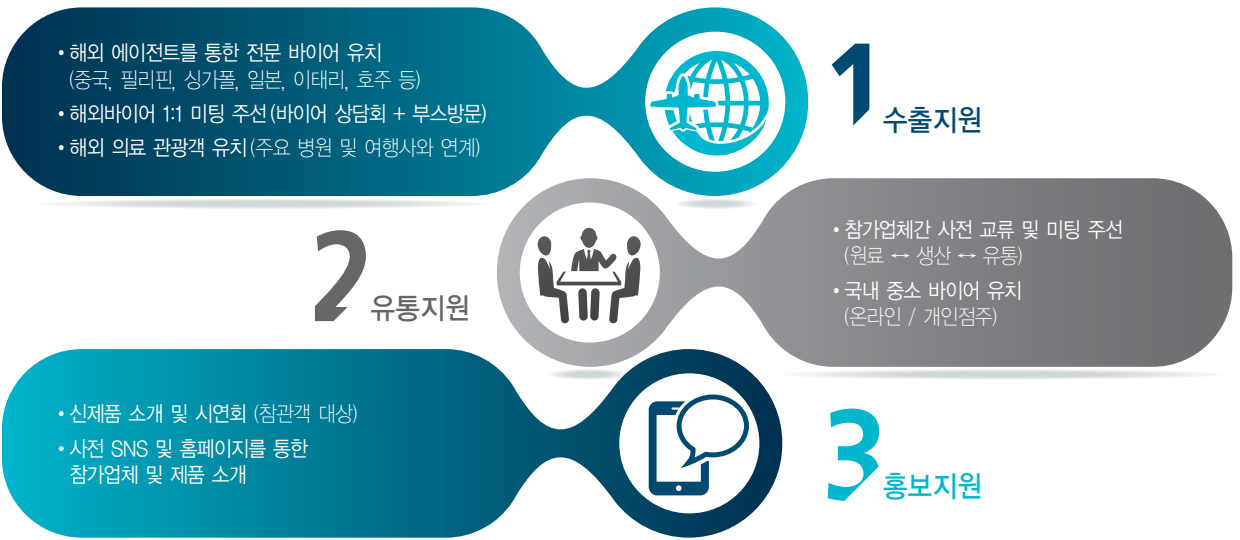
비즈니스 행사

- 해외 바이어 초청상담회 및 국내 유통바이어 구매상담회
- 참가업체 신제품 발표 및 시연회 개최
- Market Trend Conference

일반 행사

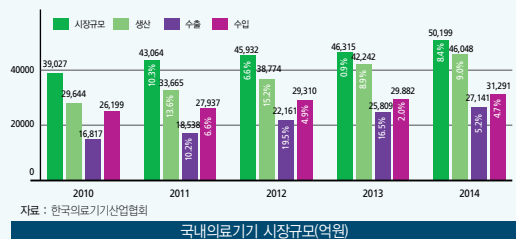
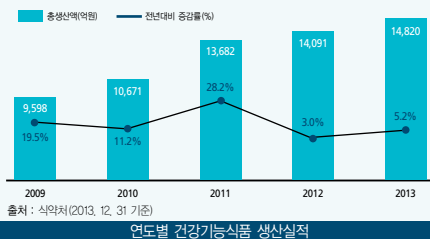
- 신제품 체험관
- 건강 명사 초청 토크 콘서트
- 무료 건강검진 / 혈당 및 혈압 · 체지방 측정 체험 이벤트

2016년 Key Strategy



산·업·동·향

21세기 인간 수명 100세 시대가 도래하며 이제는 얼마나 오래 사는지가 아닌 얼마나 행복하고 건강하게 사는지가 중요한 세상이 되었다. 바로 이러한 질 높은 삶을 구현해줄 첨병으로서 다양한 건강 관련 산업이 꾸준히 성장하고 있다. 특히, 국내에선 최근 급부상한 건강기능식품 산업을 필두로, 건강 관리 및 증진을 목적으로 한 다양한 건강 관련 제품 및 기기가 출시되어 소비자들의 이목을 사로잡고 있다.



'고령사회' 진입 눈앞..의료기기·건강기능식품 시장 성장

조기진단, 건강관리 중요해 관련제품 수요 높을 것

고령사회로의 진입을 앞두고 국내 헬스케어 시장에서 의료기기와 건강기능식품 시장에서 그 성장이 두드러질 것이라는 전망이 나왔다.

[출처] 헬스토마토

웰빙 차이나...화장품처럼 가진 건강제품 유통 효과 기대감 상승

중국인들의 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 국내 면세점과 화장품 시장처럼 가진 제품과 건강제품 시장이 유통 효과에 힘입어 높은 성장을 기록할 것이라는 전망이 제기됐다. "중국 내 대기오염 및 식품위생 관련 이슈가 지속적으로 부각되는 가운데 중국 소비자들의 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 공기청정기, 정수기 등 생활가전의 높은 성장이 이어질 것"이라고 전망했다.

[출처] 데일리한국



Business 지·원·프·로·그·램

* 해외 바이어 초청상담회 및 국내 유통바이어 구매상담회

- 일정 : 2016년 4월 28일(목) ~ 30일(토)
- 장소 : 전시장 내 상담회장 및 참가업체 부스
- 대상 : 전시회 참가기업 및 국·내외 초청바이어



* Market Trend Conference

- 일정 : 2016년 4월 28일(목)
- 장소 : 전시장 내 Showcase Room
- 대상 : 참가업체 관계자 및 일반 참관객



* 참가업체 신제품 발표 및 시연회 개최

- 일정 : 2016년 4월 28일(목) ~ 30일(토)
- 장소 : 전시장 내 신제품 발표회장
- 대상 : 국내외 초청 바이어 및 현장 관람객



※ 상기 내용은 주최측의 사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 세부 일정 및 내용은 추후 공지할 예정입니다.

■ 주요 바이어

국·내외 바이어를 세분화하여 유치함으로써 참가업체와 바이어간의 효과적인 비즈니스를 지원합니다.

- 해외 바이어 (해외 에이전트를 통한 전문 바이어 초청 : 중국, 홍콩, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 일본 등)
- 유통업계 관계자 : 백화점, 중·대형마트, TV홈쇼핑 및 온라인쇼핑몰 구매담당MD, 유통전문업체 등
- 제조업 관계자 : 원료 및 소재, OEM/ODM, 기술개발업체 등
- 연구 개발자 : 원료개발자, 임상기관 및 연구소 담당자, 상품개발자 등
- 수출·수입업자 및 무역업 종사자
- 의원 및 클리닉 : 병·의원, 클리닉, 약국, 복지(요양)시설 등
- 공공기관 : 정부기관, 지자체, 각국 대사관 및 무역대표부, 컨설턴트 단체 등






박·람·회·홍·보·계·획

오프라인 홍보

- 지면광고
 - 산업 전문지 및 전문지 광고
- 미디어광고
 - 라디오 스팟광고
 - 일간지 / 무가지
- 옥외광고
 - 대교 현수막 현판광고
 - 주요 지역 배너설치
 - 지하철 및 버스 광고
- 박람회 공식 보도자료 배포

온라인 홍보

- e-뉴스레터 정기발송
 - 지난 박람회 누적 참관객 약 12만명 대상 E-Letter 대상 발송
- SNS 홍보
 - Facebook, 카페, 블로그 운영
-   
- 주요 포털사이트 배너광고
- 글로벌 온라인 B2B사이트와 온라인 미디어 파트너 제휴

바이어 프로모션

- 국내·외 전시회 참가 홍보
- 국내·외 에이전트(중국, 일본, 호주, 싱가포르, 말레이시아, 이탈리아, 폴란드 등) 운영
- 국내·외 협회·단체 등을 통한 홍보 (주요 30여개 대상)
- 국내·외 주요 바이어 초청



출 · 품 · 안 · 내

참가신청서 제출

• 팩스 또는 이메일 신청 ※조기 신청 마감 : 2015년 12월 31일
 ※최종 참가신청 마감 : 2016년 3월 21일 (잔여 부스 소진 시 조기마감)



계약금 납부

• 총 참가비의 50% 납부 (신청서 제출 후 7일 이내)



참가업체 등록

• 참가업체 정보 및 필수 신청서 입력완료 / 마감 : 2016년 3월 21일



잔금 납부

• 참가비 잔금 납부 완료 ※ 부대시설 신청비 입금 / 마감 : 2016년 3월 21일



전시회 개막 2016년 4월 28일(목) 개막

※ 참가신청서는 홈페이지(www.hnbweek.com)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

■ 부스안내 및 부스비용

(VAT 별도)

구분	단가(1부스)	제공 내역	비고
독립부스	2,100,000원	• 전시면적만 제공 (3m x 3m = 9㎡, 약 2.7평) ※ 부스디자인 및 시공은 참가업체 자체 준비 ※ 독립부스 참가 시, 반드시 별도 전기신청 필요	부스시공은 코엑스 전시장 지정 운영 업체에 의뢰하여 별도로 진행
기본부스	2,500,000원	• 전시면적 (3m x 3m = 9㎡) 및 기본장치 제공 • 기본제공 내역 측면 및 후벽면 / 방염 파이텍스 / 콘센트 1개(전기 1Kw) / 조명 : 간판조명(2개), 부스내 스포트라이트 (3개) / 안내데스크 및 의자 1조 / 상호간판	기본조명 외 전시품 작동 등에 필요한 전력은 별도 신청 필요함
프리미엄 기본부스	2,800,000원	• 전시면적 (3m x 3m = 9㎡) 및 기본장치 제공 • 기본부스 기본제공 사항 외 제품 디스플레이 케이스 / 상담테이블 1개 + 의자 3개 세트 / 벽면 고정 디스플레이선반 / 제품 및 브랜드 현수막 이미지 1조 (2개)	

※ 코너 (2면 오픈) 부스 할증 : 150,000원 / 코너
 ※ 부대시설 (전기, 전화, 인터넷, 급배수, 고객관리시스템 등)은 별도의 신청 시에만 제공됩니다.
 ※ 상가 부스 시안은 주최측의 사정에 의해 변경될 수 있으며, 상세 시안은 부스 신청시 제공됩니다.

**조기신청
업체 특전**
 2015년 12월 31일까지
신청 접수

1. 1부스당 20만원 할인혜택 제공
2. 바이어 대상 사전 홍보를 통해 더 많은 타깃 바이어를 만날 수 있는 기회 제공
3. 부스 배정 시, 희망 위치 선택에 대한 우선권 부여 (단, 신청 및 입금 순서 고려)
4. 이메일 뉴스레터, 페이스북 등 참가업체 소개를 통한 사전 홍보

■ 부대시설 안내

(VAT 별도)

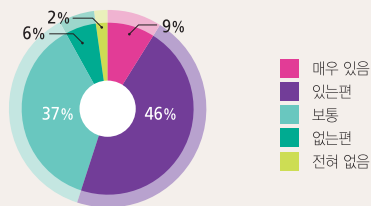
구분	단가	제공 내역
전기	주간	50,000원/kw
	24시간	60,000원/kw
전화	국내	80,000원/대
	국외	150,000원/대
인터넷전용(LAN)	150,000원/포트	부스내에 인터넷 설치 (사용료 및 설치비)
급배수/압축공기	150,000원/개소	사용료 및 설치비 포함
고객관리시스템(RF)	200,000원/대	부스별 방문객들의 DB를 자동 입력하는 전자식시스템



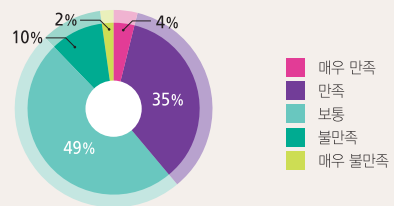
Health & Beauty Week 2015

전시 면적	13,660 m ²	참관객	50,601 명
참가 업체	401 개사	참가국	14 개국
부스 규모	702 부스		

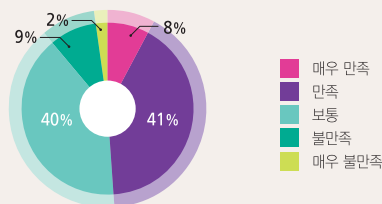
■ 참가업체 만족도



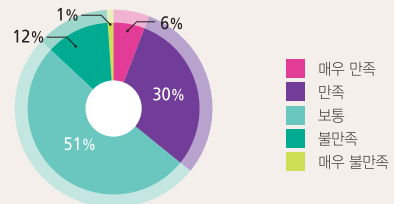
• 박람회 전반적인 만족도 : 보통이상 90%



• 전시회 바이어 만족도 : 보통이상 87%

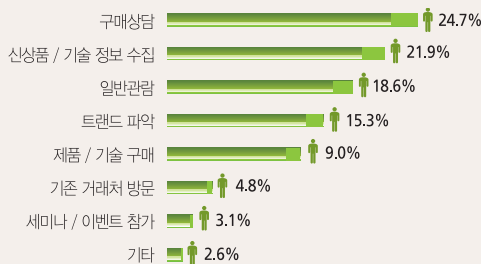


• 전시회 홍보 만족도 : 보통이상 88%

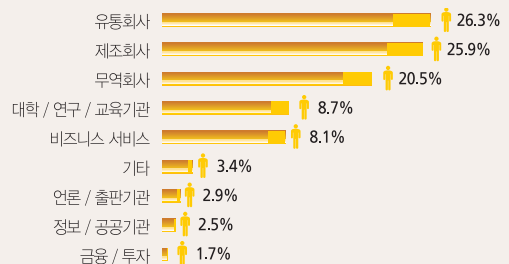


• 재 참가 의향 : 보통 이상 의향 92%

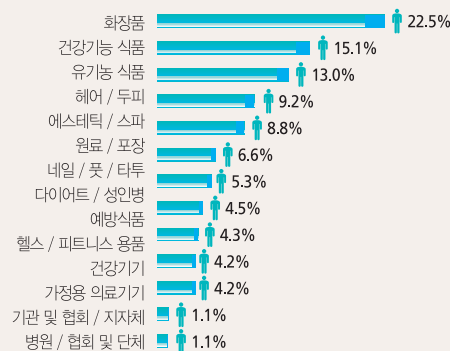
■ 참관객 통계



• 참관 목적



• 업종 분류



• 관심 품목